



→ Wine Truck, caviste ambulant



Le Wine Truck des Pépites de Rachel joue les cavistes ambulants: on déguste des vins atypiques sur les marchés de qualité, au cœur des centres-villes. Aujourd'hui présent en région parisienne, il le sera sous peu partout en France grâce à son déploiement en

franchise. Au menu: une sélection de « pépites » avec 40 vins d'artisans vignerons, des vins de terroir de France et d'ailleurs (Portugal, Espagne, Grèce, Maroc) et des vins élevés en viticulture raisonnée et en biodynamique (de 8 à 20 euros la bouteille). À l'origine du concept, Rachel Delahaye (*photo*), épicurienne passionnée qui a créé en 2017 Les Pépites de Rachel, pour partager ses vins « coups de cœur », loin des étiquettes et des goûts standardisés. Le site référence aujourd'hui une centaine de vins. Forte du succès de la boutique en ligne des Pépites, l'entrepreneure décline le concept au-delà de la toile avec le Wine Truck. Son ambition? Devenir un trait d'union entre l'artisan vigneron et le consommateur et recréer un lien social autour d'une expérience d'achat loin des rayons des grandes surfaces.